







# **DESIGNAÇÃO DO PROJETO:**

Desenvolvimento de imagem, estratégia digital e posicionamento da Casa da Ilha

# CÓDIGO DO PROJETO:

9679

#### **OBJETIVO PRINCIPAL:**

Promoção e Divulgação da Casa da Ilha

### **ENTIDADE BENEFICIÁRIA:**

José Nicolau Ferreira Viveiros

### **CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:**

8 000€ (Oito Mil Euros)

### APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:

8 000€ (Oito Mil Euros)

# **DESCRIÇÃO:**

Promoção e divulgação da Casa da Ilha, através de melhoria da sua imagem, como melhoria de website oficial, comunicação nas redes sociais e desenhar calendários e estratégias de comunicação, como calendário de acções comerciais, cronograma comercial. Fatores Chave que Identificam a Casa da Ilha como um Hotel de Charme. Estratégia digital e de posicionamento. Todos estas tarefas têm como finalidade a divulgação e promoção da Casa da Ilha assim como o aumento da sua visibilidade e reservas.

#### **RESULTADOS:**

Aumento na visibilidade e interação no website oficial. Aumento notório de visitantes de mês para mês no website, por exemplo comparando janeiro e fevereiro o aumento foi de 90% de visitas, consoante como nas fotografias abaixo. Aumento na interação de reações e seguidores nas redes sociais.









## **FOTOGRAFIAS:**

### Análise de Website | Janeiro: Casa da Ilha





Origem	Nº Visitas
Google	165
Direto	65
Instagram	16
Facebook	3
Bing	2

Duração Média de Visita: 4min 23s

Hora Mais Visitada: 10h00 Média de Páginas por Sessão: 2.8







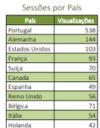








## Análise de Website | Fevereiro: Casa da Ilha







Origem	Nº Visitas
Google	312
Direto	83
Instagram	43
Facebook	6
Bing	3

Duração Média de Visita: 3min 48s Hora Mais Visitada: 17h00

Média de Páginas por Sessão: 2.2























